

Information :



Information

La référence ZOHO qui apparait en regard de chaque correction ou amélioration correspond à la référence sous laquelle était décrite cette demande de modification dans un logiciel de suivi des améliorations AMPHORA. Comme le suivi des demandes de services clients, ce logiciel permet de communiquer avec l'équipe de développement et de suivre ainsi toutes les évolutions faites.

Remarque : Si vous n'avez pas installé la(les) version(s) précédente(s), vous pouvez installer directement la dernière version, mais il est indispensable que vous preniez connaissance de la totalité des descriptifs, avant l'installation de toute nouvelle version. Ceux-ci restent accessibles via le portail de services.



Nous vous rappelons que, à la suite de l'installation d'une nouvelle version, lors du 1^{er} lancement du logiciel, celui-ci effectuera les traitements nécessaires sur les bases de données afin de les mettre à niveau par rapport aux besoins de la version et d'effectuer certains traitements automatiques de mises à jour ou de recalcul de certaines données. Le temps nécessaire à ces traitements peut être relativement long, selon le nombre de dossiers et les volumes à traiter.

Il faut donc veiller à laisser les traitements se dérouler dans les meilleures conditions et ne pas les interrompre (si possible, arrêter les autres applications et logiciels).

Cette version apporte :



Nouvelle
version

Dématérialisation DRM du Beaujolais (réf. AV-1119) :

Cette version intègre la dématérialisation de la DRM pour le Beaujolais. Ce développement a pris un certain temps mais aujourd'hui il est opérationnel.

ATTENTION : On ne peut commencer la dématérialisation de la DRM qu'au mois qui suit la validation de l'inventaire annuel, à savoir **août** dans la plupart des cas.

Donc, viticulteurs ou négociants du Beaujolais si vous souhaitez faire vos DRM tous les mois de façon dématérialisée avec Amphora, veuillez prendre contact au plus vite avec nous, de façon à organiser les formations qui seront nécessaires.

DRM dématérialisée - mention du degré (réf. AV-1171) :

Une modification concernant les exportations vers Démat'Vin ainsi que vers DéclarVins (et les DRM qui en sont dérivées) a été réalisée.

Le degré a été ajouté dans les informations exportées :

- Dans Démat'Vin, pour les produits « Bières » de catégorie accise « B000 »,
- Dans DéclarVins, pour les produits « Bières » de catégorie accise « B000 » et pour les « Produits intermédiaires » de catégorie accise « I000 ».

✚ **DAE-DSA Adresse de livraison pour Gamma (réf. AV-935) :**

Certains d'entre vous nous ont appelé ayant eu un message d'erreur lors de l'importation des données dans Gamma pour émettre un DAE ou DSA.

Le message le plus courant concerne « Street name », à savoir l'adresse. Dans la fiche client Amphora l'adresse se compose de 3 zones de 50 caractères. Dans Gamma, cette adresse ne peut contenir que 65 caractères d'où le message si cette zone est plus grande.

Un contrôle a été installé afin que dans ce cas vous puissiez apporter les corrections qui s'imposent.

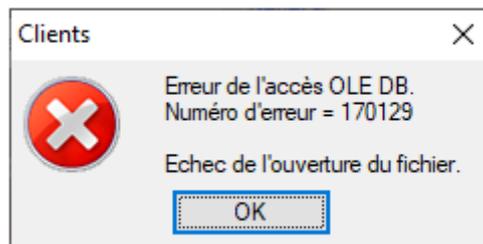
✚ **Sélection code client avec apostrophe (réf. AV-1112) :**

Il est possible actuellement d'enregistrer des fiches clients ayant un caractère apostrophe dans le code.

Une anomalie est décelée chaque fois que l'on fait une sélection sur le code client et que, soit le code de début, soit le code de fin comporte le caractère apostrophe.

Ce problème a été rencontré dans la fonction de mailing, de génération de fichier Excel, etc. sauf au niveau des statistiques (état récapitulatif ou palmarès).

Voici le message constaté :



Cependant tout fonctionne si l'on prend le code client qui précède le code début avec apostrophe ou le code client qui suit le code de fin ayant une apostrophe.

Explications selon l'exemple : Voici les codes clients suivants

- AA
- AB
- AB'C
- ABD
- ACE
- etc ...

Si sélection de AB'C à ACE = plantage

Si sélection de AA à AB'C = plantage

Si sélection de AA à ABD = OK

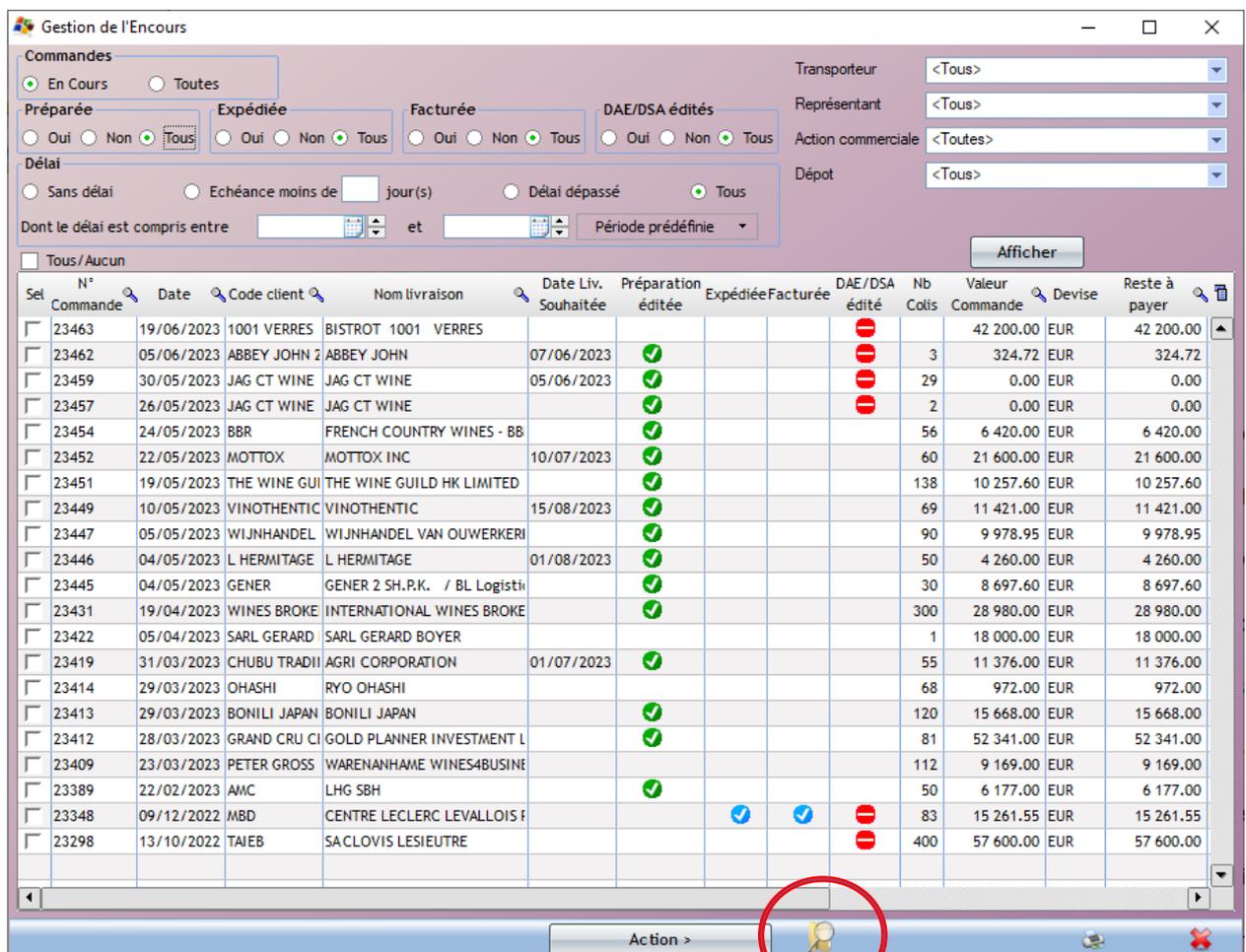
Ceci a été corrigé.

✚ Gestion de l'en-cours : loupe générale (réf. AV-1127) :

Au bas de la fenêtre de la gestion de l'en-cours apparait maintenant une loupe générale. Cette loupe a un comportement identique à celle qui se trouve sur la fiche client à savoir qu'elle permet de retrouver toutes les commandes ayant une de leurs informations qui correspond aux critères demandés.

Parmi toutes les informations gérées au niveau des commandes les éléments suivants seront ignorés :

- Les champs numériques
- Les champs booléens (exemples : vrai/faux, 1/0)
- Les champs dates



The screenshot shows the 'Gestion de l'Encours' window with various filters and a table of orders. At the bottom, a search icon (magnifying glass) is circled in red, indicating the new general search feature.

Set	N° Commande	Date	Code client	Nom livraison	Date Liv. Souhaitée	Préparation éditée	Expédiée	Facturée	DAE/DSA édité	Nb Cois	Valeur Commande	Devises	Reste à payer
<input type="checkbox"/>	23463	19/06/2023	1001 VERRES	BISTROT 1001 VERRES					⊖	42 200.00	EUR	42 200.00	
<input type="checkbox"/>	23462	05/06/2023	ABBEY JOHN 2	ABBEY JOHN	07/06/2023	✓			⊖	3	324.72	EUR	324.72
<input type="checkbox"/>	23459	30/05/2023	JAG CT WINE	JAG CT WINE	05/06/2023	✓			⊖	29	0.00	EUR	0.00
<input type="checkbox"/>	23457	26/05/2023	JAG CT WINE	JAG CT WINE		✓			⊖	2	0.00	EUR	0.00
<input type="checkbox"/>	23454	24/05/2023	BBR	FRENCH COUNTRY WINES - BB		✓				56	6 420.00	EUR	6 420.00
<input type="checkbox"/>	23452	22/05/2023	MOTTOX	MOTTOX INC	10/07/2023	✓				60	21 600.00	EUR	21 600.00
<input type="checkbox"/>	23451	19/05/2023	THE WINE GUI	THE WINE GUILD HK LIMITED		✓				138	10 257.60	EUR	10 257.60
<input type="checkbox"/>	23449	10/05/2023	VINOTHENTIC	VINOTHENTIC	15/08/2023	✓				69	11 421.00	EUR	11 421.00
<input type="checkbox"/>	23447	05/05/2023	WIJNHANDEL	WIJNHANDEL VAN OUWERKERI		✓				90	9 978.95	EUR	9 978.95
<input type="checkbox"/>	23446	04/05/2023	L HERMITAGE	L HERMITAGE	01/08/2023	✓				50	4 260.00	EUR	4 260.00
<input type="checkbox"/>	23445	04/05/2023	GENER	GENER 2 SH.P.K. / BL Logisti		✓				30	8 697.60	EUR	8 697.60
<input type="checkbox"/>	23431	19/04/2023	WINES BROKE	INTERNATIONAL WINES BROKE		✓				300	28 980.00	EUR	28 980.00
<input type="checkbox"/>	23422	05/04/2023	SARL GERARD	SARL GERARD BOYER						1	18 000.00	EUR	18 000.00
<input type="checkbox"/>	23419	31/03/2023	CHUBU TRADII	AGRI CORPORATION	01/07/2023	✓				55	11 376.00	EUR	11 376.00
<input type="checkbox"/>	23414	29/03/2023	OHASHI	RYO OHASHI						68	972.00	EUR	972.00
<input type="checkbox"/>	23413	29/03/2023	BONILI JAPAN	BONILI JAPAN		✓				120	15 668.00	EUR	15 668.00
<input type="checkbox"/>	23412	28/03/2023	GRAND CRU CI	GOLD PLANNER INVESTMENT L		✓				81	52 341.00	EUR	52 341.00
<input type="checkbox"/>	23409	23/03/2023	PETER GROSS	WARENANHAME WINES4BUSINE						112	9 169.00	EUR	9 169.00
<input type="checkbox"/>	23389	22/02/2023	AMC	LHG SBH		✓				50	6 177.00	EUR	6 177.00
<input type="checkbox"/>	23348	09/12/2022	MBD	CENTRE LECLERC LEVALLOIS F			✓	✓	⊖	83	15 261.55	EUR	15 261.55
<input type="checkbox"/>	23298	13/10/2022	TAIEB	SACLOVIS LESIEUTRE					⊖	400	57 600.00	EUR	57 600.00



Nouvelle version

✚ Nouvelle version Mobil avec Amphora (réf. AV-1141) :

L'application Mobil Store a évolué, elle a été mise en conformité avec la nouvelle réglementation. Elle intègre, entre autres, le fait de pouvoir imprimer ou pas les tickets de caisse.

Maintenant Amphora a été modifié afin d'assurer la comptabilité avec cette nouvelle version.

Merci de nous contacter afin d'organiser cette mise à jour avec vous.



✚ **Import ticket en provenance de Mobil Store (réf. AV-1145) :**

En voulant répondre à un utilisateur qui nous demandait pourquoi un de ses produits figurait au niveau des analyses statistiques dans 2 familles différentes nous avons trouvé, en analysant son historique, que certaines ventes faites à partir de tablettes étaient affectées à une famille autre que celle paramétrée dans Amphora.

Rappel : en effet au niveau de la tablette il est possible de modifier localement certaines informations telles que famille produit ou catégorie.

Afin de garder une certaine logique, lors de la remontée des tickets en provenance des tablettes, les informations telles que : famille client, famille et catégorie produit seront toujours remontées avec les valeurs présentes dans Amphora.

✚ **Remontée des fiches clients à partir de la tablette (réf. AV-1163) :**

Rappel : dans le cadre de l'utilisation de la tablette MOBILE STORE il est possible de créer de nouveaux clients comme d'en modifier. Ces données, lors des échanges, viennent modifier la base des clients dans Amphora.

Un utilisateur nous a fait remarquer que parfois au niveau de ces adresses, le caractère espace pouvait être présent en début de champ.

Bien que sans conséquence ceci a été corrigé et pour les utilisateurs de tablettes, une moulinette corrective de ces champs adresse sera exécutée automatiquement lors de l'installation de la version.

✚ **Importation de Mobil Store dans le cas de vrac (réf. AV-1165) :**

Dans le cas de vente de vrac (contenant litre) une anomalie se produisait lors de l'importation. Ceci est maintenant corrigé.

✚ **Action commerciale et bouton statistique (réf. AV-1172) :**

Correction d'une anomalie qui apparaissait lors de la consultation des statistiques d'une action commerciale. Si une facture était présente dans la période d'analyse, le système se « plantait ». Ceci est maintenant corrigé.

✚ **Loupe de recherche sur fiche appellation (réf. AV-1150) :**

La loupe générale de recherche au titre de la fiche appellation intègre maintenant les champs « Code INAO » et « A déclarer avec ».

✚ **Différence de traitement entre sélection clients Excel et mailing (réf. AV-1155) :**

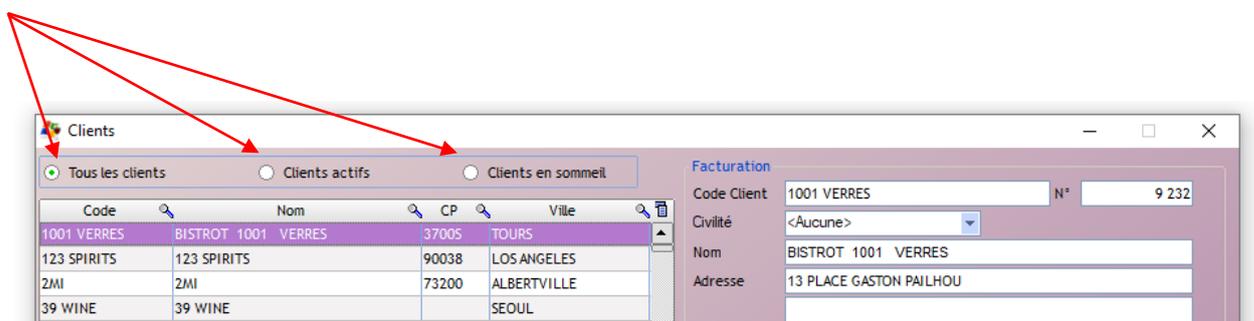
Harmonisation des traitements de sélection dans le cas où le chiffre d'affaires fait partie des critères de sélection dans le mailing et la génération d'un fichier des clients en format Excel.

✚ **Fichier clients - Nouveaux filtres (réf. AV-1144) :**

En complément de l'évolution apportée dans la version précédente (*Archivage clients AV-1140*), la fenêtre de la fiche client a été revue.

Afin de rendre le logiciel plus performant, au niveau de la fiche client un nouveau filtre a été intégré afin de pouvoir sélectionner : tous les clients (en sommeil ou pas) comme actuellement en l'absence de filtre, ou bien que les clients actifs ou enfin que les clients en sommeil.

A chaque lancement du logiciel, le radio bouton sera automatiquement positionné pour la valeur « Tous les clients ». Si quelqu'un modifie ce choix, cette nouvelle valeur sera conservée tant que le logiciel ne sera pas fermé.



✚ **WID Structure fichier d'erreur (réf. AV-1153) :**

Lorsque le module WID est actif, lors de l'accès à la gestion des commandes en cours, Amphora recherche la présence d'un fichier généré par WID qui comporte la liste des commandes qui ont été préparées.

L'analyse de ce fichier permet la mise à jour du flag "préparé" au niveau des commandes, si la commande est trouvée.

Si une ou plusieurs commandes présentes dans le fichier ne sont pas trouvées, le numéro de ces commandes reste présent dans le fichier et le détail de ces "anomalies" est affiché à l'utilisateur. Cet affichage n'était parfois pas très clair (numéros de commandes accolés les uns aux autres). Cette séquence a été réécrite afin de corriger ce défaut.

✚ **Problème de fiscalité sur bordereau de préparation dans un contexte de colis panachés (réf. AV-1156) :**

Lorsque qu'une commande a été entièrement traitée en ce qui concerne sa préparation et qu'il y a eu panachage au niveau des colis, si on décide de changer la fiscalité des bouteilles il est nécessaire de recomposer les colis sinon ces derniers conservent leur valeur d'origine et cela est visible si on réédite un bordereau de préparation présenté par colis.

✚ **DSA exporté dans Gamma avec abandon (réf. AV-1158) :**

Lorsqu'un DSA était exporté dans Gamma, si on annulait la transaction dans Amphora, le DSA était malgré tout considéré dans Amphora comme FAIT avec un numéro de document à zéro. Cette anomalie ne se produisait que dans le cas de DSA et non pas dans les DAE. Ceci est maintenant corrigé.

 **Entrées/Sorties multilignes (réf. AV-1159) :**

Dans le cas de saisie de lignes pour un contenant précisé comme n'ayant pas de capsule CRD (cas de bouteille d'alcool par exemple) par défaut le système proposait « CRD » obligeant ainsi de faire une rectification.

Maintenant, pour ce type de contenant la fiscalisation proposée par défaut sera « Neutre ».

 **Edition des documents : envoi PDF par mail (réf. AV-1160) :**

Informations concernées : le champ « Adresse mail » et le champ « Objet »

Dans l'application, l'outil Windev permet pour tous les documents de les générer en format PDF et éventuellement de les envoyer par mail.

Il faut distinguer 2 types de documents :

1. Les états de gestion qui peuvent être adressés à des personnes non identifiées, exemples : journal des ventes, inventaires, répertoires clients, appellations, etc.
2. Les états spécifiques qui concernent soit un client, soit un représentant, exemples : factures, état des commissions, etc.

1/ Pour tous les documents de gestion (journal des ventes, DEB, inventaires, etc.), ces champs sont maintenant systématiquement proposés effacés, c'est-à-dire vides, pour être renseignés de façon manuelle en fonction de la personne à qui on adresse le mail.

2/ Pour les autres, l'adresse mail est maintenant celle du client si le document concerne le client ou celle du représentant si le document concerne le représentant.

En ce qui concerne l'objet, il correspond au document édité :

Pour les clients :

Facture/Avoir : "Votre Facture"

Extrait de compte : "Extrait de compte"

Relance manuelle : "Relance du compte"

Affectations (lettre) et si édition pour un seul client : "Affectations en-cours"

Affectations (édition) et si édition pour un seul client : "Affectations en-cours"

Pour les représentants :

Commissions : "Etat des commissions"

Affectations (lettre) et si édition pour un seul représentant : "Affectations en-cours"

Affectations (édition) et si édition pour un seul représentant : "Affectations en-cours"

 **Ventes de vrac (réf. AV-1166) :**

Arrondis et/ou bizarrerie informatique. La routine de calcul d'une ligne de vente de vrac avec une unité de prix différente de celle de la quantité a été revue afin de conserver une homogénéité des valeurs entre le prix, le montant HT et le montant TTC.



Nouvelle
version