LA GRAINE INFORMATIQUE

AMPHORA Procédures

Utilisation des statistiques

ASENSIO Bernard

Amphora

1 AVENUE DE BOIS L'ABBE - 49070 BEAUCOUZE



Lorsqu'on clique sur la rubrique **Statistiques, un certain nombre** d'icônes apparaissent.

Nous allons voir comment les utiliser.



Familles Clients

Lorsqu'on clique sur cette icône, quelques secondes plus tard, cette fenêtre apparait. Elle fait apparaitre un en-tête et 3 onglets

L'onglet n° 1 fait apparaitre d'une façon graphique la ventilation du chiffre d'affaires pour la période d'analyse (dates indiquées dans la partie gauche de l'en-tête)

L'onglet n° 2 fait apparaitre d'une façon graphique la ventilation du chiffre d'affaires pour la période de comparaison (dates indiquées dans la partie droite de l'en-tête)

L'onglet n° 3 fait apparaitre d'une façon graphique (histogrammes) l'évolution du chiffre d'affaires pour la période demandée.

Une sélection des familles est possible lorsqu'on se trouve sur l'onglet 2 afin de préparer la présentation de l'onglet 3.



Quelques remarques concernant l'en-tête :

ériode analysée		Coordonner les périodes	Période de com	paraison Année - 1 🚔
Date de début : Date de fin : Period			Date de début :	Date de fin :
01/01/2011 08/03/2011			01/01/2010	08/03/2010
Répartition 01/01/2011 - 08/03/2011 Ré	partition 01/01/2010 - 08/03/2010	Évolution		

Il est possible de comparer une période avec celle équivalente mais en année – 2 Dans ce cas : cocher « coordonner les périodes » et mettre 2 dans la zone « année – »

On peut comparer cette année avec les années précédentes

Dans ce cas : décocher « coordonner les périodes » puis faire circuler les années de comparaison.

Attention ! Ne pas oublier de mettre en avant l'onglet correspondant à la période qui change selon



Familles Produits

Totalement identique à ce qui est décrit au niveau des familles clients.



Export EXCEL

Fonction qui permet d'extraire des données de la base afin de les retraiter soit dans d'autres logiciels, soit dans l'application EXCEL tout simplement.

Dans la partie haute, on choisit le fichier à exporter. Selon ce choix, les données exportables dans la fenêtre changent.

Ensuite on définit un chemin et un nom de fichier qui va recevoir le résultat de l'exportation.

ATTENTION A l'exception des pièces (c'est-à-dire les commandes ou les factures) et des lignes de pièces qui permettent une sélection selon une plage de dates, il n'y à pas de sélection possible.

1	Steporter un fichier sous Excel							
	Exporter à partir du fichier Clients	- Fic	chier créé :					
	Sélection Tous/Auct	Séches						
	Produits / Date de dernière fapièces Lignes	/ Stocks / Contionnements						
	1 - Code client	16 - Téléphone 3	31 - Code Tarif	46 - A ne pas relancer				
	2 - Nom client	17 - E-Mail	32 - Taux remise	47 - A ignorer Mailing				
	3 - Numéro client	18 - Fax	33 - Taux Escompte	48 - Date Création				
	4 - Compte comptable	19 - Nom Livraison	34 - Mode paiement	49 - Date Modification				
	5 - Date dernière Facture	20 - Adresse livraison 1	35 -Délai Echéance					
	6 - Civilité	21 - Adresse livraison 2	36 - Jour Echéance					
	7 - Adresse facturation 1	22 - Adresse livraison 3	37 - Nb Echéance					
	8 - Adresse facturation 2	23 - CP livraison	38 - Périodicité Echéance					
	9 - Adresse facturation 3	24 - Ville livraison	39 - Domiciliation bancaire	,				
	10 - Code postal	25 - Pays livraison	40 - IBAN					
	11 - Ville	26 - Téléphone livraison	41 - Code Banque					
	🗌 12 - Pays	27 - NII	42 - Code Guichet					
	13 - Interlocuteur	28 - N° Accise	43 - N° Compte					
	14 - Téléphone 1	29 - Client en Sommeil	44 - Clé RIB					
	15 - Téléphone 2	30 - Firme	45 - Montant EnCours Auto	prisé				
				🖌 💥				

Exemple : on souhaite donner à une société de marketing, la liste de nos clients français afin qu'ils reçoivent notre dernier tarif.

On sélectionne fichier : **Clients** Chemin et nom : **essai.csv** On coche les cases : 2-10-11-12-47 (pour simplifier on « zappe » une partie de l'adresse

Puis on valide par

🐋 Exporter un fichier sous Excel							
Exporter à partir du fichier Clients	Fic	chier créé : essai.csv					
Sélection Tous/Aucun							
Date de dernière facture >=	à						
1 - Code client	16 - Téléphone 3	31 - Code Tarif	46 - A ne pas relancer				
2 - Nom client	🗌 17 - E-Mail	32 - Taux remise	✓ 47 - A ignorer Mailing				
3 - Numéro client	🗌 18 - Fax	33 - Taux Escompte	48 - Date Création				
4 - Compte comptable	19 - Nom Livraison	34 - Mode paiement	49 - Date Modification				
5 - Date dernière Facture	20 - Adresse livraison 1	35 -Délai Echéance					
🗌 6 - Civilité	21 - Adresse livraison 2	36 - Jour Echéance					
7 - Adresse facturation 1	22 - Adresse livraison 3	37 - Nb Echéance					
8 - Adresse facturation 2	23 - CP livraison	38 - Périodicité Echéance					
9 - Adresse facturation 3	24 - Ville livraison	39 - Domiciliation bancaire					
10 - Code postal	25 - Pays livraison	40 - IBAN					
11 - Ville	26 - Téléphone livraison	41 - Code Banque					
🖌 12 - Pays	27 - NII	Exporter un fichier sous Excel					
13 - Interlocuteur	28 - N° Accise						
14 - Téléphone 1	29 - Client en Sommeil	Le fichier essai.cs	v a été créé				
15 - Téléphone 2	30 - Firme	Ŭ					
	_		ОК				

Dans le tableur EXCEL, on exécute un tri par pays en valeur décroissante pour pouvoir supprimer toutes les lignes qui ont un pays (donc client non concernés par l'envoi).

G			essai.csv -	Microsoft Excel			- 0 ×
	Accueil Insertion Mise en page Form	ules Données Révision	Affichage PDF				@ _ = ×
ľ	Calibri • 11 • A • • = =	😑 🗞 🕄 🚔 Renvoyer à la	ligne automatiquement	Standard 🔹		Br= Insérer × B* Supprimer ×	Σ 🖅 🕅
C	oller – ✓ G I S + + 🌺 + 📥 + 📰 =	電 律 律 · M Fusionner et	centrer *	- % 000 50° 40°	Mise en forme Mettre sous forme Styles de conditionnelle * de tableau * cellules *	Format *	Trier et Rechercher et
Pre	sse 🕼 Police 🕼	Alignement	G.	Nombre 🕞	Style	Cellules	Édition
	D21 • / /x						×
	A	В	С	D	E F	G	н і
1	2 - Nom client	10 - Code postal 11 - Ville		12 - Pays	47 - A ignorer Mailing		
2	MARTINE'S WINE, INC.	94949 NOVATO,	, CA	USA	0		
3	& W GmbH	4051 BASEL		SUISSE	0		
4	MAARTEN L.SIMONS	99 GD ROTTE	RDAM	PAYS BAS	0		
5	Wijnkoperij R.M. de GEUS	2645 EK DELFG	WUA	PAYS BAS	0		
6	Maison VAURON	ALICE	ID	MOUNTER TO A		9	x
7	DECOEK Alexandre	7795 B		100000000000000000000000000000000000000			
8	WIJNEN FINESSE	99 X 😔 🗛	iouter un niveau X Sup	primer un niveau	ier un niveau 👔 🐥 Options 📝 M	es données ont des er	-têtes
9	BENEVINS	1030 B	, ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,				·
10	B.C.N.FRANCIS BERNARD	1200 B Colonn	ne	Trier sur	Ordre		
11	ARNOULD Guy	7141 C	ar 12 - Pays	Valeurs	De Z à A		
12	BACHLER	99 A Puis pa	ar 10 - Code postal	 Valeurs 	 Du plus petit au plus 	olus grand	•
13	GRAND MILLESIME PTY LTD	3003 V					
14	BERRY BROS & RUDD	В					
15	RICHARDS WALFORD	ų					
16	SABRI Hamid	L L					
17	ERIF	10000 T					
18	ODIL SA	10000 T				OK Annu	ler
19	PECHART	10000 T					
20	BALLANTIER Alfred	10100 ROMILLY	SUR SEINE	_	0		
21	LEFEVRE Claude	10100 ROMILLY/	SEINE		0		
22	SPARLING Jettrey	10100 ROMILLY	SUR SEINE		0		
23	VIDAL Alexandre	10200 ARRENTIE	RES		0		
24	VIDAL Patrick	10200 ARRENTIE	EKES		0		
25	HORIOT Serge	10340 LES RICEY	5		0		
26	BAKTNICKI Bruno	10360 SAINT US	AGE		0		
27	BAUTZ Jean	10360 ESSOYES			0		
28	DEBEAUPUITS PATRICK	10400 NOGENT	SUR SEINE	r	0		

Le tableau résultant, on le sauvegarde afin de le donner à la société de marketing.

Remarques : « à ignorer dans mailing » comme d'autres informations du style **Oui/Non** rend une valeur **0** (zéro) pour faux ou Non, et la valeur **1** pour vrai ou Oui.

Dans notre exemple, les clients qui auraient un 1 dans la colonne à ignorer dans mailing devraient être supprimés.



IMPORTANT : Cette fonction ne peut être exécutée qu'à partir d'une version « Domaine et Château » ou « Négoce ».

Elle n'apparait pas dans la version « Caveau ».

AMPHORA Procédures



Récapitulatifs

Nous allons à l'aide d'un exemple, paramétrer une demande d'analyse statistique. Dans les anciennes versions AMPHORA, ces états étaient figés.

Dans cette version, nous allons par ce « pas à pas », non seulement décrire comment créer un nouvel état, mais aussi à le mémoriser comme modèle s'il devait être réutilisé couramment.

Cliquer sur l'icône « Récapitulatifs »

L'écran suivant apparait :	Market Récapitulatifs :
Comme on peut le voir, la première fois, aucune information n'apparait.	Modèles Classement 1
On clique sur le bouton « Créer modèle » La fenêtre à gauche de ce bouton vient en mode saisie. A ce moment, nommer le titre du modèle dans cette fenêtre.	Equivalence volume Contenants Idom du modèle : Créer modèle Supprimer Supprimer

Exemple : Clients-produits-contenants, c'est-à-dire que l'on veut connaitre ce qu'achètent nos clients et ce par contenant.

1 Enregistrement d'un modèle		
Modèles	Classement 1	• •
	Equivalence Volume	
Nom du modèle -	Contenants	
Clients-produits-contenants	Créer modèle Supprimer	*

1 Avenue de Bois l'Abbe – 49070 BEAUCOUZE

AMPHORA Procédures
Utilisation des statistiques
Ensuite on clique sur Classement 1 en haut et à droite de la fenêtre
Une liste apparait, on choisit dans cette liste « <i>Clients</i> », ensuite on clique sur la ette de façon à faire apparaitre un second critère de classement :
Classement 1 Clients
Classement 2

Dans la liste « Classement 2 » choisir « *Produits* », puis cliquer sur la verte à coté pour faire apparaitre une liste de « Classement 3 » dans laquelle on choisira « *Contenants* »

Exemple :

Récapitulatifs : Clients/Produits/Contenants	
Modèles	Classement 1 Clients
	Classement 2 Produits
	Classement 3 Contenants
	Equivalence Volume
	Contenants 🔽
Nom du modèle : Clients-produits-contenants	nodèle Supprimer
	1

Ensuite on valide sur le afin de passer à l'étape suivante. Lors de cette validation, bien que la statistique ne soit pas encore faite, le modèle est cependant mémorisé. Ensuite, apparait l'écran qui permet de faire des sélections.



IMPORTANT : Les sélections ne sont permises que dans les versions « Domaine et Château » ou « Négoce ».

Criteres de selection				
es familles clients				
Sélection	Famile client	Sélection	1 10	is / Augun
	Particuliers France		•	
	Particuliers Etranger	Г		
Uniquement delles deloisies	Cavistes Revendeurs France	Г		
O TIGUTES, SAUF CELES CHOISIES	Importateurs	Г		
	Restaurateurs	Г		
	Achat en ligne	Г		
	Négociants	Г		
	Particuliers E-mail	Г		
	Autres	Г		
			• [
Les codes clients			•	
Les codes clients Contenants			•	
es codes clients Contenants es appellations			•	
Les codes clients Contenants Les appellations Les millésimes			•	
Les codes clients Contenants Les appellations Les millésimes Les familles produits			•	
es codes clients Contenants Les appellations Les millésimes Les familles produits Les pays			•	
es codes clients Contenants Les appellations Les millésimes Les familles produits Les pays Les départements			•	
es codes clients Contenants Les appellations Les millésimes Les familles produits Les pays Les départements Les codes représentants			•	
Les codes clients Contenants Les appellations Les millésimes Les familles produits Les pays Les départements Les codes représentants Les tarifs			•	
Les codes clients Contenants Les appellations Les millésimes Les familles produits Les pays Les départements Les codes représentants Les tarifs Les tarifs Les actions commerciales			•	
Les codes clients Contenants Les appellations Les millésimes Les familles produits Les pays Les départements Les codes représentants Les tarifs Les tarifs Les actions commerciales Les produits gratuits				
Les codes clients Contenants Les appellations Les millésimes Les familles produits Les pays Les départements Les codes représentants Les codes représentants Les tanfs Les actions commerciales Les produits gratuits Les produits gratuits				

Si aucune sélection, on passe à l'étape suivante en cliquant sur

Le principe des sélections est identique à celui que l'on fait quand on réalise des envois en nombre.

L'étape suivante est le résultat de l'analyse souhaitée.

👷 CA pour : Clients/Produits/Contenants					
Période analysée Date de début : Date de fin : Période prédéfinie → Coordonner le: 01/01/2011 08403/2011 Coordonner le:	périodes	Période de comparaison An Date de début : Date de fin : 01/01/2010 08/03/2010	née - 1 荣		
Tableau Evolution Repartition 01/01/2011 - 08/03/2011 Repartition 01/01/20					
Enroule / Déroule CA pour : Clients/Produits/Contena	nts				
Sur la Période analysée du 01/01/2	011 au 08/03/2011 compa	arée à la période du 0	1/01/2010 au 08/03/20)10	
Clients/Produits/Contenants	Nb Contenants	Chiffre d'affaires Net Hors Taxes	Evolution % CA	* Nb Contenants 🔍	 Chiffre d'affaires Net Hors Taxes
= 🔘 1855		170,28	-49,37		336,30 🔺
😑 😑 CHATEAU DE LA GRILLE CHINON ROUGE AOC 1996		170,28	-33,33		255,42
Bouteille	12	170,28	-33,33	18	255,42
🖻 😑 CHATEAU DE LA GRILLE CHINON ROUGE AOC 2000					80,88
Bouteille				6	80,88
ES 3 ECRITOIRES		324,90	244,25		94,38
🖻 😑 BIB CHINON ROSE AOC 9999		59,70			
BIB 10 litres	2	59,70			
E 😑 ROSE CUVEE MARIE JUSTINE CHINON ROSE AOC 2009		265,20			
Bouteille	78	265,20			
😑 😑 CHATEAU DE LA GRILLE CHINON ROUGE AOC 2005					54,18
Bouteille				6	54,18
B 😑 ROSE CUVEE MARIE JUSTINE CHINON ROSE AOC 2008					40,20
Bouteille				12	40,20

Un premier tableau fait apparaitre pour la période (définie dans l'en-tête et modifiable) les consommations de chacun de vos clients

Il suffit de cliquer sue le bouton « Enroule/Déroule » pour occulter le détail des vins commandés. Une seule ligne apparait alors : une ligne par clients avec son chiffre d'affaires et, toujours comparé à une période définie.

Ensuite, des onglets « Evolution » et « Répartition » permettent une visualisation graphique de ces données pour autant qu'elles le nécessitent.